



Sígueme

Una idea no es ni más ni menos que una nueva combinación de elementos viejos (James Webb Young)

BUSCAR

Filtrar por año 2014 Filtrar por mes

Blog

- [Presentación](#)
- [Centro de Documentación Publicitaria](#)
- [Desde un principio](#)
- [Historia de las marcas](#)
- [Agencias históricas](#)
- [Protagonistas](#)
- [Arqueolobranding](#)
- [Galería](#)
- [Bibliografía](#)
- [Enlaces](#)
- [Amigos de la Historia de la Publicidad](#)
- [Grand Prix de Cannes](#)
- [Registro](#)
- [Biocontacto](#)

Nueva publicación de Esic Editorial: Marca la diferencia porque tú lo vales

Cada día las empresas demandan profesionales mucho más preparados, personas que comuniquen de forma efectiva, versátiles, flexibles, que sepan adaptarse al cambio y tomar decisiones. Por ello es esencial tener una marca personal relevante que nos ayude a conseguir nuestros objetivos profesionales y el tan ansiado éxito. Este libro es una provocación para aquellos profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar, que sean inconformistas y que necesiten un apoyo y una guía para conseguir sus objetivos.

Madrid, mayo de 2014. Hoy en día ya no es suficiente con tener aptitudes, conocimientos, ser bueno en algo... Hoy en día es esencial ser diferente, distinto, destacar y sobresalir, la competencia cada día es más dura y los profesionales cada día están más preparados. Ya no es suficiente con tener estudios, sino que además tenemos que tener como mínimo un master o especialización en algo, conocer las nuevas tecnologías, estar presentes en social media...

Este libro es una provocación... porque «El que quiere interesar a los demás tiene que provocarlos» según decía el gran genio Salvador Dalí. Es una provocación para aquellos profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar, que sean inconformistas, que necesiten un apoyo y una guía para conseguir sus objetivos.

El primer paso para conseguir destacar es leer este libro. Es un libro en modo de banda sonora, la banda sonora del éxito. Cada capítulo hace referencia a un aspecto importante para conseguir ser un profesional de éxito. Cada capítulo empieza con una canción, que se podrá escuchar con el código QR de cada portada.

Con este libro conseguirás impactar en el corazón y la mente de las personas, ¡que te recuerden, te amen, te odien, te compren, te recomienden, creen comunidades alrededor de ti, luchen por conseguirte y se sientan identificados contigo!

Descubre la clave del éxito para conseguir tus objetivos a través de personal branding. ¡Se tu propio coach!

Sobre el autor

Chal Jiménez empezó su andadura en Personal Branding hace más de 12 años, cuando leyó un artículo sobre este tema en una revista de USA.

Fue un tema que le interesó y del cual empezó a investigar. Organizó su primer curso de Personal Branding en el Ayuntamiento de Barcelona hace más de diez años. Poco a poco fue especializándose en el tema y cada año impartió cursos en Pimec Barcelona (patronal de la pequeña y mediana empresa) y en la Cámara de Comercio de Sabadell hasta el año 2012. Paralelamente era formador asociado en ESIC Barcelona dentro del Master de Comunicación, Master GESCO y Título Superior en Dirección de Marketing, además de dirigir su agencia de Publicidad La Lio. (www.lalio.es)

Fue ese año cuando empezó a despuntar en Personal Branding, realizando conferencias en la Fira de Barcelona (Hostelco), en los Open Day de ESIC, PharmaNetworking Spain (Foro de Profesionales del sector Pharma), Escola de Treball de Barcelona... hasta el día 14 de febrero de 2014 que realizó una conferencia que marcó un antes y un después en su carrera, fué en ESIC Barcelona, ante más de 300 profesionales del mundo de la comunicación y el marketing. Después de ese día, y tras el éxito cosechado, decidió iniciar su andadura como escritor con su blog www.triunfarcomolacocacola.com y a crear su marca personal en Internet, mediante Twitter @chaljimenez, LinkedIn (es.linkedin.com/in/chaljimenez), Facebook (Agencia La Lio), Instagram (Chal Jiménez) y Pinterest (www.pinterest.com/chaljimenez/).

Gracias a la aceptación de su blog, decidió empezar a escribir su primer libro: Marca la diferencia: porque tú lo vales. Además de seguir realizando conferencias sobre Personal Branding 2.0 en ESIC Barcelona; en el Master de Comunicación de EAE; Escuela Fd Moda; Euroaula (Universidad de Girona)...

Dentro de su carrera profesional destacan los más de 20 años dedicándose al mundo de la comunicación, marketing, publicidad y RR.PP. Ha trabajado como director de Marketing en Taurus electrodomésticos, responsable de Comunicación de France Telecom en Barcelona (Al-Pi telecomunicaciones), director de Arte, etc. Además de ser profesor asociado en ESIC Barcelona y en otras universidades.

ISBN: 9788473566520
Nº de págs.:206
Precio: 15 €

Disponible en las principales librerías a partir del 26 de mayo.

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:
Paloma Remírez de Esparza
ESIC Editorial
91.452.41.33 | paloma.remirez@esic.es

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al **Centro de Documentación Publicitaria** de lahistoriadelpublicidad.com

¡EXTRA, EXTRA!

Ranking El Publicista de los mejores medios publicitarios en España »

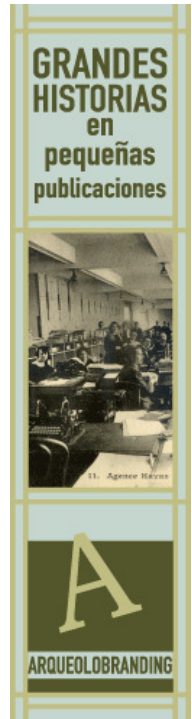
Ya es oficial: el negocio de la investigación en España menguó otro 5,5% en 2013 »

Entregados los premios de Publfestival 2014 »

Paperboy patrocinado por:



lahistoriadelpublicidad.com colabora con:





DIVULGACIÓN

CHALJIMÉNEZ



MARCA

LA DIFERENCIA

porque tú lo vales

DESCUBRE LA CLAVE
DEL ÉXITO PARA CONSEGUIR
TUS OBJETIVOS A TRAVÉS DE
**PERSONAL
BRANDING**
¡SE TU PROPIO COACH!

HESIC
BUSINESSMARKETINGSCHOOL

Comparte este artículo:  

Fecha: 10/06/14 || [« Volver al Blog](#)

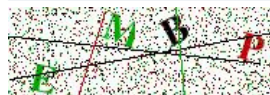
No existen comentarios para esta noticia.

Añadir Comentario

Nombre
Email No se mostrará en el Blog
Título Opcional

Descripción

Código validación



5 x 4 =